

Campaign & Commercial Lead – hummel D2C

Hvor branding møder købmandskab, og kampagner driver salget fremad – på tværs af markeder

Brænder du for at drive kampagner, der ikke kun styrker brandet, men også skaber markante salgsresultater? Har du et skarpt blik for både det visuelle udtryk og den kommercielle bundlinje – og ved du, hvordan en digital butik skal performe dag efter dag? Så er det dig, vi leder efter som vores nye **Campaign & Commercial Lead** i hummels D2C-team. Her varetager du ikke kun én platform eller ét marked – du får ansvar for **et globalt e-commerce setup**, der versioneres til flere markeder. Dit arbejde skal derfor ramme bredt, performe globalt og kunne skaleres på tværs af landegrænser.

Kort om stillingen

Arbejdssted: hummels hovedkontor, Balticagade 20, Aarhus C

Team: E-commerce / D2C

Arbejdstid: Fuldtid

Ansøgningsfrist: 3. august 2025

Bliv en del af holdet!

Som Campaign & Commercial Lead bliver du en del af vores E-commerce / D2C-team, der består af ca. 10 dedikerede kolleger med forskellige baggrunde inden for digital handel, retail brand activation og content. Vi spiller på holdet, der har det sjovest – og vi spiller helst i angreb! For os handler det om at tage initiativ, spille hinanden gode og fejre både de små og store sejre. I D2C-teamet har vi ansvaret for hummel-koncernens direkte online- og retailaktiviteter – herunder har vi et tæt samarbejde med vores marketingteam, retail, D2C Buying og andre nøglefunktioner.

Rollen – hvor brand møder bundlinje

I rollen som Campaign & Commercial Lead får du ansvaret for at planlægge og eksekvere kampagner på tværs af vores D2C-kanaler – med ét mål for øje: at skabe resultater. Du balancerer branding og performance og er med til at sikre, at vores shop er levende, salgsklar og relevant – hver dag og på tværs af markeder.

Du vil bl.a. have ansvar for at:

- Planlægge og drive salgs- og kampagneaktiviteter i tæt samspil med e-commerce, retail og marketing
- Sikre sammenhængende og salgsdrevet kampagneeksekvering på tværs af kanaler og lande
- Versionere kampagner og produktopsætninger, så de performer i både Danmark og vores globale markeder
- Optimere produktopsætning, kategorier og kampagneindhold ud fra salgsdata og toplister
- Samarbejde med buying, marketing og content teams omkring aktivering og eksekvering
- Tage styringen op til vigtige kommercielle peaks som Black Week, udsalg og key launches
- Skabe en stærk og helhedsorienteret brandoplevelse – med fokus på salgsresultater
- Arbejde med løbende kampagneoptimering baseret på KPI'er og data – og agere hurtigt, når salget kræver det

Hvem du er – købmand med blik for brand

Du er både kommercielt tænkende og kreativ i din eksekvering. Du har en kærlighed for stærke kampagner – men du ved også, at kampagner kun er succesfulde, når de skaber konvertering og salgsresultater.

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med kampagneledelse, D2C-marketing og e-commerce drift – gerne i en international kontekst
- Tænker som en købmand: du læser tal, agerer hurtigt og prioriterer benhårdt
- Har erfaring med e-commerce platforme og CMS – og ved, hvordan man bygger en digital butik, der sælger
- Har en datadrevet og struktureret tilgang til planlægning og kampagneoptimering
- Kan navigere i globale setups, hvor kampagner skal tilpasses forskellig markedsdynamik og kundeindsigt
- Er eksekveringsstærk og handlekraftig – du får tingene til at ske

- Er forandringsparat og trives i et miljø med højt tempo og skiftende prioriteringer
- Er samarbejdsstærk og kan koordinere med mange stakeholders uden at miste fremdrift
- Kommunikerer flydende på dansk og engelsk

Velkommen til hummel

Hos hummel er vi et stærkt fællesskab, bygget på holdånd, passion og viljen til at gøre en forskel. Her er plads til dig, der tager initiativ, bringer idéer i spil og har lyst til at skabe værdi – både for forretningen og for dine medspillere.

Hos os får du:

Et stærkt fællesskab med en uformel tone
Fleksible arbejdstider – inkl. mulighed for at dyrke 1 times sport i arbejdstiden
En arbejdsplads med et stærkt brand-DNA og en stolt kulturarv
En aktiv personaleforening, hummelbien
Plads til både ambitioner og balance

Vil du være en del af holdet?

Send din ansøgning og CV via linket nedenfor senest 3. august 2025.

Vi indkalder løbende og lukker opslaget, hvis den rette spiller melder sig før tid.

Vi glæder os til at høre fra dig

hummel – doing good while doing business

Vi spiller altid for at vinde – men vi gør det med hjertet. Hos hummel kombinerer vi stærke værdier med forretningsmæssige ambitioner og arbejder hver dag for at skabe en arbejdsplads, hvor mennesker vokser, relationer styrkes og idéer får vinger.